

Tercera Actividad

Les presento, en esta oportunidad, la lectura de un ensayo breve sobre las publicidades del fútbol y las sensibilidades sociales que promueve en el espectador. El escrito hace una recorrida histórica sobre la evolución de ese subgénero (publicidad de fútbol) hasta un tiempo cercano a la actualidad.

El link es el siguiente: <http://www.panamarevista.com/el-gordo-sillonero/>

Creo que la lectura de ese artículo es una oportunidad de transferir el análisis a las diversas intervenciones publicitarias o propagandísticas que se refieren a la Pandemia y el universo circunstancial de su impacto social en nuestra sociedad. Al respecto, te propongo que escribas un artículo en el que intentes pensar:

- ¿Qué relación encontrás entre estas publicidades y las del fútbol? ¿Qué comparten en su simbología, su noción de patria, su mirada del espectador? - ¿Qué otros antecedentes o aportes vislumbrás en estos dispositivos publicitarios “nuevos” que se refieren a la llegada del Covid19? - ¿Qué tipo de espectador se configura en estas intervenciones? ¿A qué sensibilidades se apela a la hora de dirigirle el discurso? - ¿Qué hipótesis harías sobre el funcionamiento de este género? ¿Futboliza la enfermedad? ¿Muestra una mirada de lo propio que no se ajusta a todas las realidades? ¿Funda su eficacia en ideologías del éxito, la derrota y demás valores deportivos?... - Así como un tipo de espectador es llamado “gordo sillonero” en el texto leído; ¿cómo llamarías con creatividad al modelo de espectador de estas publicidades?

Las preguntas sólo son guías para que te plantees el problema. Lo importante es que puedas escribir un análisis sobre este subgénero circunstancial. No olvides enviarlo a rgranero86@gmail.com, antes del 26/05.