



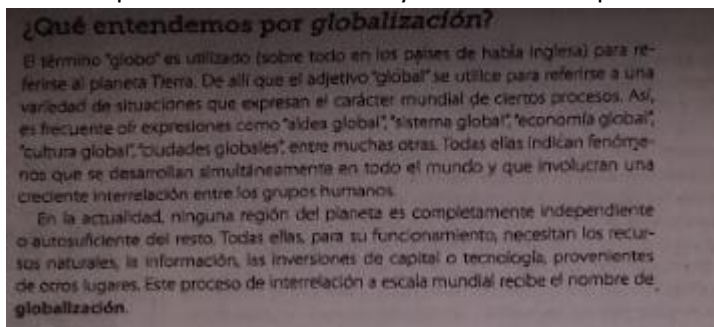
GEOGRAFÍA 4º

Docente: Cossa Lorena

Contacto: loreccossa@gmail.com- WSP: 3492-302703

Actividades:

- 1- Nombrar costumbres, marcas de alimentos, zapatillas, autos, productos electrónicos, etc (3 o más de cada uno). ¿Sabes en que países se originaron, respectivamente? Podes organizar todo en un cuadro
- 2- Leer comprensivamente el texto y definir con tus palabras el termino Globalización:



- 3- Responder el cuestionario con el siguiente texto:
 - a- ¿Qué características tiene el capitalismo?
 - b- ¿Cuándo se habrá originado este sistema mundial de producción?
 - c- Hasta la caída del muro de Berlín, el mundo se caracterizó por un enfrentamiento entre dos sistemas, por un lado el capitalista y por otro el socialista. ¿Cómo quedo configurado el mundo, luego del "triunfo" del capitalismo? ¿Qué pasa en la actualidad?
 - d- ¿Cuál es la diferencia entre el Estado de Bienestar y el Estado Neoliberal? ¿Con que tipo de Estado se puede relacionar en la actualidad a nuestro país? Reflexiona y ejemplifica.



GEOGRAFÍA 4º

Docente: Cossa Lorena

Contacto: loreccossa@gmail.com- WSP: 3492-302703

Globalización y capitalismo

En la actualidad, la forma de organización social y económica dominante en casi todos los países del mundo es la del capitalismo. Las múltiples interrelaciones (políticas, económicas y culturales, entre otras) que mantienen los Estados y sociedades de todo el planeta conforman un **sistema mundial capitalista**.

Las principales características del sistema capitalista son:

- El predominio de la propiedad privada, es decir, de la propiedad en manos de particulares, principalmente de los medios de producción.
- La distribución de los recursos a través del mercado, mediante la oferta y la demanda.
- Las ganancias como objetivo de la producción.

Este sistema mundial tiene su origen histórico en la paulatina formación de un mercado mundial único, iniciada desde el siglo XV con la expansión ultramarina de los países europeos. En los siglos siguientes, el sistema fue adoptando sus características y sufrió modificaciones profundas a fines del siglo XX.

Hasta la década de 1980, el mundo se caracterizó por el enfrentamiento entre los bloques liderados por los Estados Unidos y la Unión Soviética, en el período del llamado "mundo bipolar". Como vieron en el capítulo anterior, este orden fue reemplazado en la década de 1990 por una configuración multipolar hegemonizada por los Estados Unidos, en términos militares; y también por la Unión Europea y el Japón, en términos económicos. En la actualidad, creció la importancia de algunos países en la economía mundial, como Rusia, el Brasil, la India y la China.

Globalización y neoliberalismo

El proceso de globalización comenzó en el contexto de una nueva fase o etapa del sistema capitalista mundial, iniciada luego de una profunda crisis.

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial en 1945, para recuperar sus economías, la mayoría de los países capitalistas adoptó el llamado modelo de "Estado benefactor" o **Estado de bienestar**. En este modelo se entendía que el Estado debía garantizar a la población niveles de vida dignos, a través de políticas de distribución de la riqueza, de la prestación de servicios y de la intervención en la economía. El trabajo con ingresos dignos, la nutrición, la salud, la vivienda y la educación eran considerados derechos de todos los habitantes. Hacia 1970 se produjo una gran crisis en el sistema mundial, en el marco de un aumento sostenido del precio del petróleo. Los economistas y representantes de organismos internacionales responsabilizaron de la crisis a la "excesiva intervención del Estado" y su voluminoso presupuesto destinado a fines sociales. Estos economistas reclamaban la necesidad de volver a los postulados del liberalismo económico -de allí la denominación de **neoliberales**-, que sostiene que el mercado debe ser la principal fuente de asignación de recursos en la sociedad, en tanto que la intervención del Estado en la economía debe ser mínima.

En la mayoría de los países, se implementaron entonces políticas neoliberales, cuyos objetivos eran **disminuir el rol del Estado** en la economía y **reducir el gasto público**. Los gobiernos de Margaret Thatcher en el Reino Unido, de Ronald Reagan en los Estados Unidos, durante la década de 1980, y los gobiernos de la década de 1990 en América latina estuvieron entre los principales representantes de las políticas neoliberales.

El desmantelamiento del Estado de bienestar y de sus políticas sociales aumentó el poder de las empresas multinacionales en la economía mundial.

4- Trabajar con el siguiente texto:



GEOGRAFÍA 4º

Docente: Cossa Lorena

Contacto: loreccossa@gmail.com- WSP: 3492-302703

¿Qué son las multinacionales? ¿Qué analizaran antes de instalarse en determinado país?

Escribí algún ejemplo que tenga filiales en nuestro país

5- ¿Qué es la División Internacional del Trabajo?

a- ¿Cómo se logra?

b- ¿Por qué algunos países quedan en desventaja?



GEOGRAFÍA 4º

Docente: Cossa Lorena

Contacto: loreccossa@gmail.com - WSP: 3492-302703

Las empresas transnacionales

Entre las empresas beneficiarias del crecimiento del comercio mundial y la globalización se encuentran las empresas **transnacionales** o **multinacionales**. Se trata de empresas que tienen sedes o filiales en diversos países del mundo. La libertad de movimiento de los capitales permite a estas empresas expandirse y organizar su producción a escala global. Desde sus **sedes centrales** o **casas matrices** en el país de origen del capital se toman las decisiones más importantes. La producción de bienes y servicios suele efectuarse en las sedes secundarias o **filiales**, que se localizan en los lugares del mundo donde las multinacionales encuentran mayores ventajas económicas para el desarrollo de sus actividades. Por ejemplo, establecen sus filiales y parte de sus procesos productivos en países cuyas leyes laborales son más flexibles, los niveles salariales son más bajos o las legislaciones ambientales, menos rigurosas. Otras ventajas que encuentran las empresas son menores impuestos, mercados más amplios para sus productos y abundantes recursos naturales disponibles. Como contrapartida, estas empresas generan puestos de trabajo en diversos países y, en algunos casos, permiten el desarrollo de sectores laborales que no tienen posibilidades de funcionar si no es mediante las inversiones extranjeras.

Se estima que, de las cien multinacionales más grandes del mundo, cincuenta y tres son de origen europeo y veintiseis son estadounidenses. Existen solo algunas de origen latinoamericano, como algunas petroleras mexicanas y venezolanas, y algunas productoras de alimentos, cuyos capitales son de origen brasileño o argentino.

La división territorial o geográfica del trabajo

La globalización ha desencadenado un proceso de transformaciones sin precedente por su extensión e importancia. La economía de mercado está haciendo rápidos avances en todo el mundo. Muchas compañías, favorecidas por los adelantos tecnológicos y la creciente integración financiera internacional, han instalado sus industrias en distintos países, independientemente de los regímenes políticos y de las culturas nacionales, ya sea por menores costos laborales, importantes mercados consumidores o mano de obra altamente calificada. Muchas veces, una misma empresa produce las distintas partes de un producto, por ejemplo, un automóvil, en fábricas instaladas en distintos países. Y realiza el armado en otro país. Esto se denomina **división territorial o geográfica del trabajo**.

Esta división territorial del trabajo se logró como consecuencia de los avances tecnológicos que permitieron:

- **aumentar la productividad**, o sea, mayor cantidad en menor tiempo por la utilización de la informática y la automatización. Esto lleva a la menor utilización de mano de obra y solo de personal más calificado;
- **fragmentar el proceso de producción** y realizarlo en partes, en distintos escenarios geográficos buscando las ventajas comparativas, es decir, los mejores lugares, ya sea por la proximidad de la materia prima, de los centros consumidores, de mano de obra más barata o lugares con leyes de promoción industrial.

Esta división se puede realizar por los adelantos en los medios de transporte que permiten trasladar grandes volúmenes en menor tiempo y con menor costo;

- **administrar a distancia el circuito económico** de manera virtual (desde la compra de la materia prima hasta la comercialización del producto elaborado).

La compraventa de los productos en el mercado mundial es cada vez más libre. Esto permite que un producto pueda competir por menores costos y mejor calidad no solo en los países periféricos sino también en los países centrales.

Los países periféricos se encuentran en permanente desventaja debido al deterioro en los términos del intercambio comercial. Sus balanzas comerciales son inestables porque sus exportaciones se basan, principalmente, en materias primas. Los precios de las materias primas sufren fluctuaciones porque se cotizan en el mercado internacional y los productos agrícolas son baratos porque tienen muy poco valor agregado y dependen de factores naturales, como sequías, inundaciones, etc. Por lo tanto estos países venden bienes baratos y necesitan comprar los productos industrializados que son más caros por tener valor agregado. Es por eso que sus balanzas comerciales muchas veces son deficitarias.

Logos de empresas transnacionales: APPLE, GOOGLE, IBM, MCDONALD'S, COCA-COLA.